

2024 경남 K-디자인 어워드 기업주제 설명자료

1. 주제소개

1. 주제소개

기업주제	홍보동영상(가양양조장 홍보 및 상품홍보) 개발	
기업현황	기업명	농업법인(주)가야양조장
	소재지	경남 김해시 한림면 한림로46번길 79-1
	사업분야	(주생산품) 전통주 제조, 판매, 농식품 프랜차이즈, 전통주 컨설팅
	홈페이지	https://smartstore.naver.com/gayabrewery
과제내용	기업요구	(디자인 개발 요구사항) • 소재 및 제작방식 - 김해평야의 농업인들과 햅쌀로 전통주를 빚어 만듦 - 쌀가루를 분쇄해 밀술과 고두밥으로 덧술을 한 이양주 • - 기업의 경영 철학과 노하우를 바탕으로 증류기술 - 풍부한 향과 깔끔한 맛을 자랑하는 제품
	개발대상	(개발대상 설명) • 디자인대상 소개 - 착한 먹거리와 라이프스타일을 선호하는 젊은 세대 • 규격(재질) - 1분30초 • 구성 - 지역민과 함께하는 사회적기업 • 특징점 - 수입산이 아닌 국산화 믿고 먹을 수 있는 착한 먹거리 • 예상 판매가격 • 주요 고객층 - 온라인 스토아 고객, 박람회 등을 통한 납품
	활용계획	• SNS홍보(인스타그램 외), 네이버스토아 활용, 박람회 활용

2. 기업 소개자료 (서식은 회사별로 변경 가능)

주요사업	<ul style="list-style-type: none"> • 가야막걸리 제조 및 판매 • 프리미엄 막걸리 “님 그리다” 제조 및 판매 • 프리미엄 리큐르 제조 및 판매
사업내용	<p>1. 시설현황</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가양양조장 공장  <ul style="list-style-type: none"> - 양조장 숙성실에서 익어가는 다양한 술의 원주   <ul style="list-style-type: none"> - 생산중인 프리미엄 리큐르

사업내용

2. 사업아이템

- 양조장 저온숙성실에서 연구·실험용으로 숙성 중인 술들



- 김해가야막걸리는 술과 궁합이 잘 맞는 직장인과 김해뿔고기 식당에서 판매



사업내용

3. 주요제품 소개(예시)

- 김해지역 농가에 도움이 되도록 지역농산물로 맛을 완성한 3종 발효 증류주



- 가야양조장의 첫 작품 “가야막걸리”는 김해평야의 쌀로 두 번 빚은 이양주로 영업 후 1~4주 차에 따라 달라지는 맛이 흥미로움

