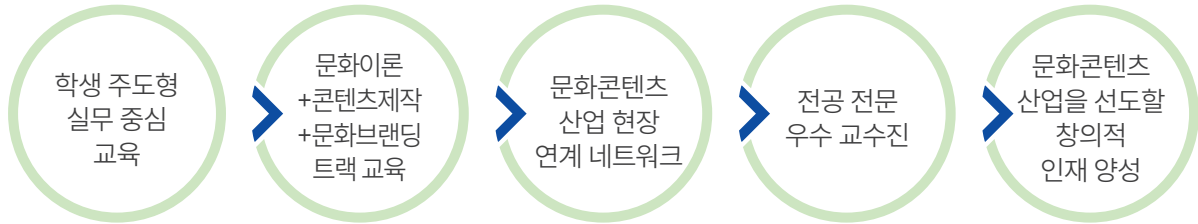


인문콘텐츠학부 문화콘텐츠학전공

주소 인문대학(B15) 112호

연락처 061-450-2690 홈페이지 <https://mnumc.mokpo.ac.kr/mnumc/index.do>

학과강점



교과과정

1학년 대중매체와 현대사회, 문화콘텐츠학입문, 문화경영의이해, 지역문화콘텐츠의이해

2학년 게임 및 애니메이션산업론, 문화콘텐츠마케팅, 문화학의이해, 광고와기호, 문화커뮤니케이션의이해 등

3학년 캐릭터개발기획, 장면구상 및 제작, 문화콘텐츠의이론과실체, 문화이론과문화연구, 문화트렌드분석 등

4학년 문화이벤트컨설팅, 문화기업경영기획, 문화콘텐츠스타트업창업론, 영상콘텐츠기획및제작 등

졸업 후 진로 및 진출 현황

영상콘텐츠 분야 ▶▶ 방송콘텐츠 기획, 영상콘텐츠 기획, 게임콘텐츠 기획, 웹콘텐츠 기획

지역콘텐츠 분야 ▶▶ 지역문화콘텐츠 기획, 지역문화브랜드 개발, 축제 및 이벤트 기획, 전시 및 공간 기획

문화매니지먼트분야 ▶▶ 문화예술 기획, 문화마케팅, 기업문화컨설팅, 문화매니지먼트

우수취업사례

최○○ 2023년도 졸업생 / 한국종합경제연구원

2023년에 목포대학교 문화콘텐츠학과를 졸업하고 곧바로 한국종합경제연구원에서 학술연구원으로 취업하여 근무하고 있습니다. 문화에 대한 이론적 연구와 콘텐츠 기획, 발표, 제작 등 문화콘텐츠학에서 배운 학업이 현장에서 수행하는 실무의 단단한 토대가 되고 있음을 항상 느낍니다. 문화적 흐름이 어떤 방향으로 어떻게 나아가고 있는지를 다루는 수업이 많고, 실무형 프로젝트를 구체적으로 기획하고 발표하는 과정에서 얻은 기획력과 구성력 등을 통하여 큰 어려움 없이 업무를 수행하고 있습니다. 업무 능력 향상과 지속적인 미래 설계를 위하여 문화콘텐츠학과 석사과정 진학을 희망하고 있으며, 이론과 실무를 훌륭하게 융합하는 실무전문가가 되는 꿈을 키워가고 있습니다.



▶ 문화콘텐츠 전공의 교육과정과 취업방향이 궁금합니다.

문화콘텐츠학 전공의 교육과정은 이론 교육만으로 이루어지지 않습니다. 인문학과 문화이론 교육뿐만 아니라, 콘텐츠 기획 및 제작 교육, 콘텐츠 마케팅 교육과 산학연계 실무 교육 등 흥미로운 커리큘럼이 준비되어 있습니다. 졸업 후에는 영상콘텐츠 분야, 지역문화콘텐츠 분야, 문화경영 분야 등 다양한 문화 관련 분야에서 본인의 적성 및 취향에 맞는 전문적인 진로를 찾을 수 있습니다.

